



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO
ECONOMICO



**SUB GERENCIA DE
PROMOCION DE
INVERSIONES,
COMPETITIVIDAD E
INNOVACION**

La SUB GERENCIA tiene como objetivo promover la inversión, la competitividad e innovación de las potencialidades de la región mediante proyectos de infraestructura productiva y proyectos productivos con enfoque de cadenas.



PROYECTO DE INVERSIÓN

La SG PICI cuenta con un proyecto de inversión aprobados para el año 2011 por el monto **S/. 225,481.00 nuevos soles**

AVANCE DE EJECUCION FISICO – FINANCIERO DEL PROYECTO DE INVERSION - 2011

CONCEPTO	Presupuesto PIA 2011 S/.	EJECUCION PRESUPUESTAL		% Avance Financiero	% Avance Fisico	A EJECUTAR DIC 2011
		Compromiso (SIAF)	Transito en Administracion(SIAF)			
PROYECTO “Capacitación y Asistencia Técnica para el Mejoramiento de la Productividad de la Avena en Grano, en Distritos de Mayor Producción de las Provincias de Huancavelica, Acobamba, Angaraes, Churcampa y Tayacaja y en cumplimiento a la ejecución de metas programadas según POG-2010-2012, y POA-2011.	225,481.00	221,235.41	33,919.94	98.20	98.12	4,054.59



AVANCE DE EJECUCION FISICO – FINANCIERO DEL PRESUPUESTO POR FUNCIONAMIENTO

CONCEPTO	Presupuesto PIA 2011 S/.	EJECUCION PRESUPUESTAL		% Avance Financiero	% Avance Físico	A EJECUTAR DIC 2011
		Compromiso (SIAF)	Transito Adm.			
PIA 2011 – DE LA SUB GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES COMPETITIVIDAD E INNOVACION.	165,000.00	160,212.51	4787.49	96.07	104	1,241.90
Presupuesto adicional para Pago de personal mes de setiembre a noviembre.	13,000.00	13,000.00	3500,00	100	100	0.00





ACCIONES DESARROLLADAS



AREA DE INVERSIONES

1.- Como parte de promover la Inversión privada y la Competitividad en la región de Huancavelica Se logró realizar la gestión para la construcción e Implementación de la **PLANTA PROCESADORA DEL PURÉ DE PAPA** en el distrito de Acostambo con capacidad de 19,000 mil toneladas por año, cuya valorización de dicha planta es de **8 Millones de Dólares**. Toda la gestión del proyecto se tiene listo la misma que se logró su aprobación estando pendiente su lanzamiento oficial y ejecución de este ambicioso proyecto.

Costo de la elaboración: Ninguna.

Modalidad: Gestión.

Importancia: Impacto Regional primera A nivel nacional.





GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANTA PROCESADORA DEL PURÉ DE PAPA





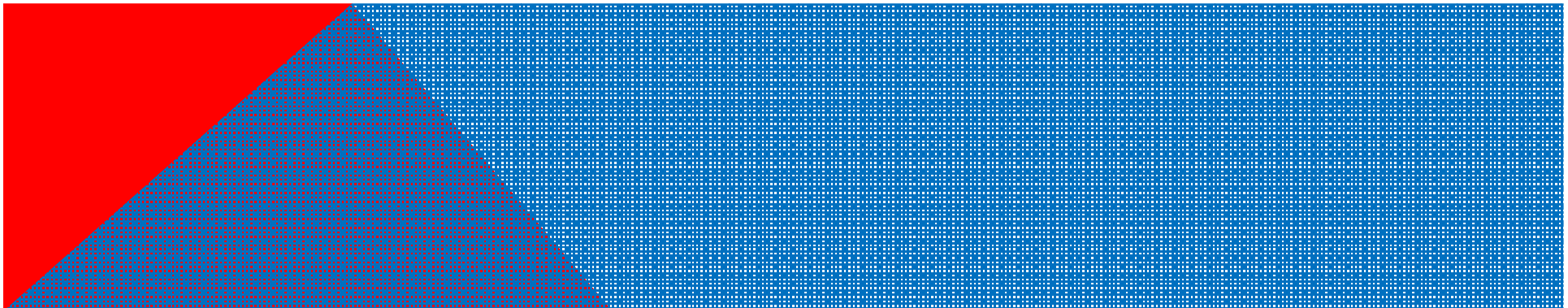
2.- Se logró formular el estudio de pre inversión a Nivel de Perfil Técnico el Proyecto “Mejoramiento del servicio de Crianza de Alpacas en el departamento de Huancavelica” con código de **SNIP 199389**. por un monto de S/ **21´620,375.34**

Costo de la elaboración: S/. 30,000.00

Modalidad: Administración directa.

Se Contempla la construcción una **PLANTA PROCESADORA DE FIBRA DE ALPACAS.**

Importancia: De Impacto Regional primera en la Región.





TRABAJOS REALIZADOS PARA PLANTA PROCESADORA DE FIBRA DE ALPACAS





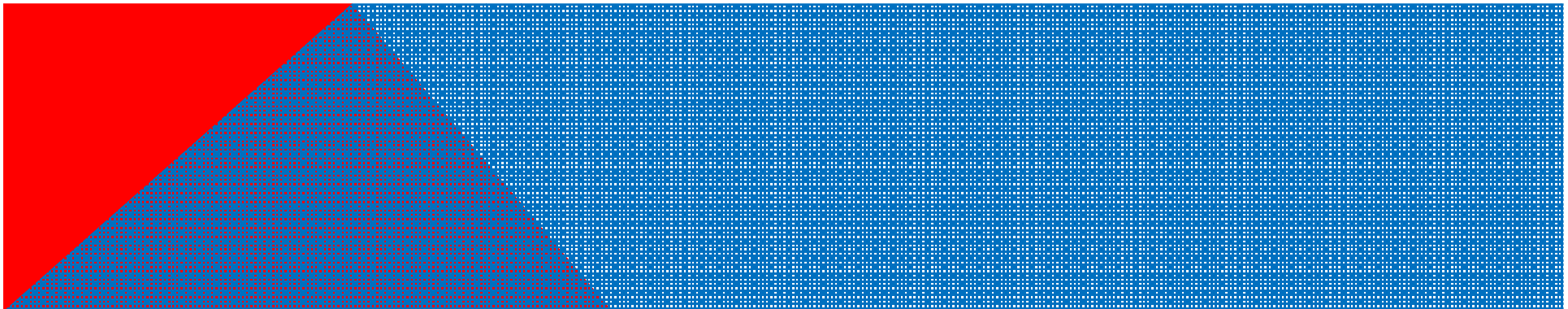
3). Se logró formular 01 proyecto “**Instalación de Servicios para la Producción y Comercialización de la Crianza Familiar de Cuyes en las Provincias de Huancavelica, Tayacaja y Churcampá del Departamento de Huancavelica**”.por un monto de S/. **5'910,511.75**.

Costo de la elaboración: Ninguno.

Modalidad: Administración directa.

Contempla la Organización. Producción, Transformación y Comercialización.

Importancia: Impacto Regional primera en la Región.



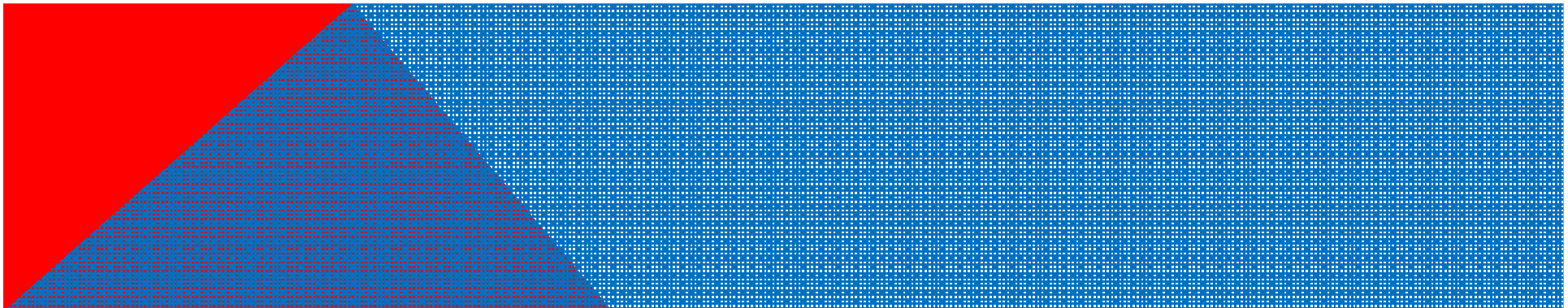
4) Se logró formular el Plan Operativo General y Anual 2011 del proyecto: **“Desarrollo de capacidades competitivas de la cadena productiva de derivados lácteos en la provincias de Huancavelica y Angaraes”**. Por un presupuesto de Total de S/. **3’848,416.4**, la misma que cuenta con la resolución N° 339-2011/GOB.REG-HVCA/GGR. Esta programado su ejecución en febrero del 2012.

Costo de la elaboración: Ninguno.

Modalidad: Administración directa.

Contempla la Organización. Producción, Transformación y Comercialización.

Importancia: Impacto Regional.



5) Como parte de Inversión privada y la Competitividad en la región de Huancavelica. Se inicio con la implementación del **PARQUE INDUSTRIAL EN HUANCAVELICA.**

-Se Gestionó ante gerencia general incorporar a tres representantes regionales de productores y microempresarios mediante la Modificatoria de la resolución de los miembros del consejo directivo del parque Industrial de Huancavelica.

-Trabajos de campo para gestionar donación de terreno de 8 a 10 Has., para el parque Industrial.



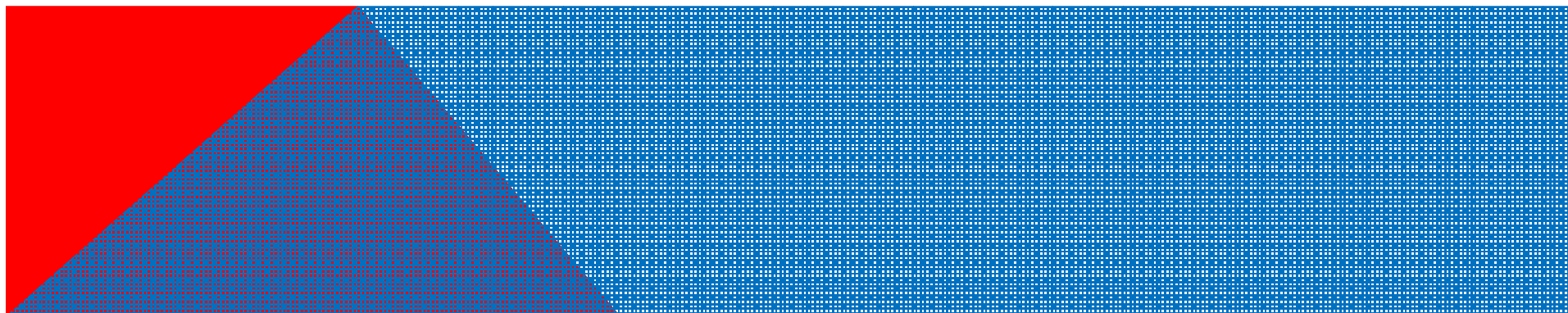
6) Se **está** elaborando el proyecto **Mejoramiento de la productividad de la papa Nativa en las provincias de Acobamba, Angaraes, Huancavelica y Tayacaja del departamento de Huancavelica**. tiene un avance de 80%.

Costo de la elaboración: 19,000.00 Nuevos soles.

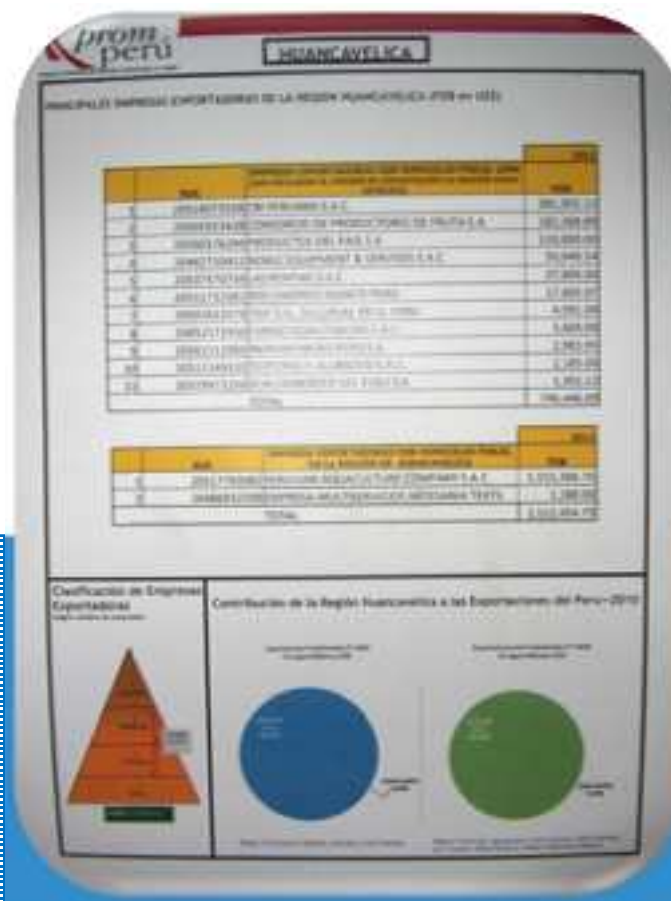
Modalidad: Administración directa.

Contempla la Organización. Producción, valor agregado y Comercialización.

Importancia: Impacto Regional.



7) Se Gestionó la operatividad de la Oficina descentralizada de **PROMPERU** en Huancavelica. Quien apoyara en la logística de la experiencia sobre la articulación de Mercados. por una inversión de 200,000.00 **N.S.** anuales.



INSTITUCIONES	SECTOR	PRODUCTOS
CITE TEXTIL Camélidos Huancavelica	Artesanía	Accesorios de Vestir (guantes, chalinas, gorros)
	Textil	Prendas de vestir en peli fino (Chales, chompas, ponchos)
	Pecuario	Fibra de alpaca
Proyecto PRA Huancavelica	Agroindustria	Haba, Maíz morado, maíz blanco
	Pecuario	Fibra de alpaca y vicuña
	Artesanía	Accesorios de Vestir (guantes, chalinas, gorros)
	Textil	Prendas de vestir en peli fino (Chales, chompas, ponchos)
CTB-Cooperación Técnica Belga Huancavelica	Agroindustria	Palta, Quinoa, Tara, Lácteos
	Artesanía	Accesorios de Vestir (guantes, chalinas, gorros)
	Pecuario	Fibra de alpaca
DIRECTUR	Artesanía	Accesorios de Vestir (guantes, chalinas, gorros)
	Agroindustria	Palta, Quinoa, Habas, Tarwi.
SIERRA EXPORTADORA HUANCAVELICA	Artesanía	Accesorios de Vestir (guantes, chalinas, gorros)
	Agroindustria	Palta, Trucha.
	Minería No Metálica	Mármol.

8) Se elaboró **15 IDEAS DE PROYECTO DE DESARROLLO COMUNAL** para el programa **ALIADOS**. Entre ellos fue clasificado.

Promoción de la crianza familiar de Ovinos Raza Junín en el anexo de Cunyacc de la comunidad campesina de santa rosa de Pachaclla anexo Cunyacc, Yauli - Huancavelica. que fue clasificado por un monto total de 49,500.

Se elaboró **8 PLANES DE NEGOCIOS** para el programa **PROCOMPITE**: Entre ellos fue clasificado.

Producción y comercialización de paltas por la asociación de productores agropecuarios "la mochicuana", Huaytará - Huancavelica. Aprobado por un monto total de 54,642.8 NS.



Se elaboró **05 PLANES DE NEGOCIOS RURALES** para el programa **ALIADOS**
Entre ellos fue clasificado.

Producción y Comercialización de derivados de cereales por la Asociación de Productores Agropecuarios 3 de Octubre de Pariaclla. Clasificado por un monto de 30,000





AREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

- 1.- Se reestructuró y operativizó el **CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD HUANCVELICA** para promocionar el desarrollo económico de la Región llegándose a priorizar la **PAPA NATIVA Y LA ALPACA**.
 - a) Se aprobó el ROF del Consejo Regional de Competitividad de Huancavelica, por los integrantes del Consejo; encontrándose a la fecha en trámites de aprobación por las instancias correspondientes del Gobierno Regional de Huancavelica. Estando a la espera para su aprobación en consejo de gerentes del gobierno regional de Huancavelica.
 - b) Se aprobó y elaboró el Plan Operativo Anual-2011 por 355,000 NS. del Consejo Regional de Competitividad de Huancavelica, por los integrantes del Consejo. La misma que se presentó para su respectiva aprobación y otorgamiento de certificación presupuestal por parte de la sub gerencia de presupuesto y tributaciones la misma que negaron dicho pedido por no contar con presupuesto alguno para el presente año.

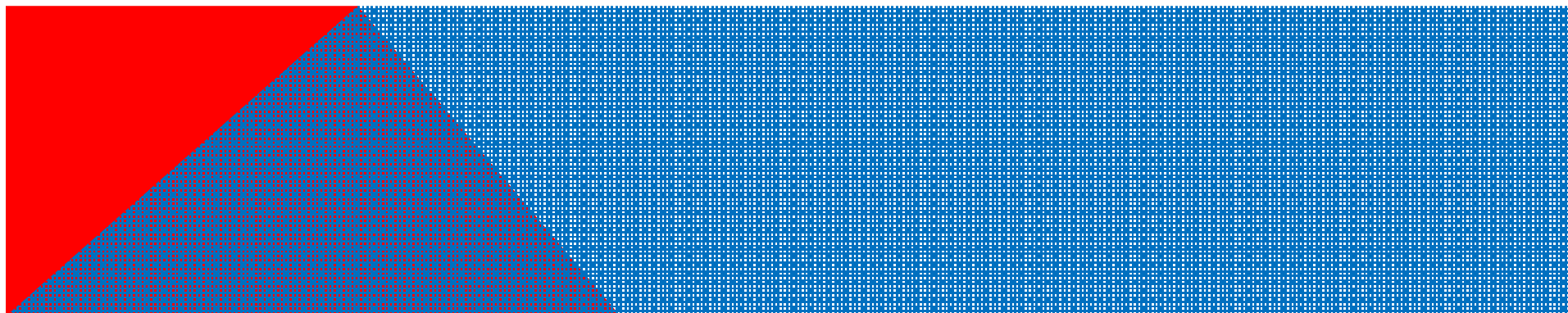


CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD HUANCVELICA



AREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

- 2.- **Promover y fortalecer las asociatividades empresariales de cadena de valor.** **Sé logró** capacitar a un total de 105 participantes en las provincias de Huancavelica (Huando 49 participantes, Paucará 56 participantes) y 45 participantes en la provincia de Acobamba.
- 3.- **Promover y participar en eventos Empresariales de nivel Regional, Nacional e Internacional.** Se logró participar seis asociaciones para la promoción de los **Productos Bandera** de nuestra región, como Papas Nativas, Maíz, Derivados Lácteos, Paltos y Cereales, comprometiéndose cada uno de los sectores la responsabilidad en la participación y organización de los diferentes Asociaciones, lograndose contactar con 25 Empresarios Nacionales y 07 Empresas Extranjeras compradoras de productos agropecuarios, quienes ofrecieron comprar, entre las empresas contactadas se tienen las siguientes:





Evento para promover y fortalecer las asociatividades empresariales de cadena de valor





Promover y participar en eventos Empresariales de nivel Regional, Nacional e Internacional.



AREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

4.- Promoción y difusión de la oferta y demanda de productos mediante pagina web.

Se cuenta con un Portal Web www.piciHuancavelica.org.pe donde se promociona las potencialidades y las acciones que se realiza en base a los logros positivos que vienen alcanzado nuestros productores agropecuarios a acorde a los adelantos técnicos científicos del momento, se tiene información de la oferta y demanda de los principales productos, así como las organizaciones existentes en la región. Por otro lado se está informando los avances y acciones que realiza la sub gerencia.



AREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

5.- Degustación y Participación en ferias.

Se logro la participación de nuestros productores de la región Huancavelica, en ferias nacionales y locales como: Ayrampo, Papa nativa y la Alpaca.



AREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

6.- Apoyo a las organizaciones en la articulación comercial de productos.

Se logro comercializar la producción de avena, a mercados locales en un total de 8,050 kg., de Avena por un monto de 10,080.00 Nuevos soles.

En apoyo a los productores de palto de San Juan de Castrovirreyna, se logro vender 20 toneladas de palta variedad FUERTE, a la Empresa Exportadora VERDE FLOR S.A. de la ciudad de Lima a un costo de 1.80 por kilo obteniendo un ingreso aproximado de S/. 46,000.00 nuevos soles.



GESTIONES PENDIENTES DE IMPACTO REGIONAL PARA EL 2012 - 2014.

- Proyecto para la implementación de la Planta Procesadora de Trucha.
- Proyecto para la implementación de la Planta procesadora de Carnes.
- Proyecto para la implementación de la Planta procesadora Leche
- Proyecto para la implementación de la Planta Procesadora de tubérculos, Hortalizas y Fruta.
- Proyecto para la elaboración del perfil para la construcción del parque Industrial.
- Implementación y ejecución del PROCOMPITE 2012 transparente bajo el modelo de inclusión social y equidad de género. 50% Libre, 25% Mujeres y 25% Jóvenes.
- Elaboración de la Revista de las potencialidades y oportunidades de inversión 2012 -2014.



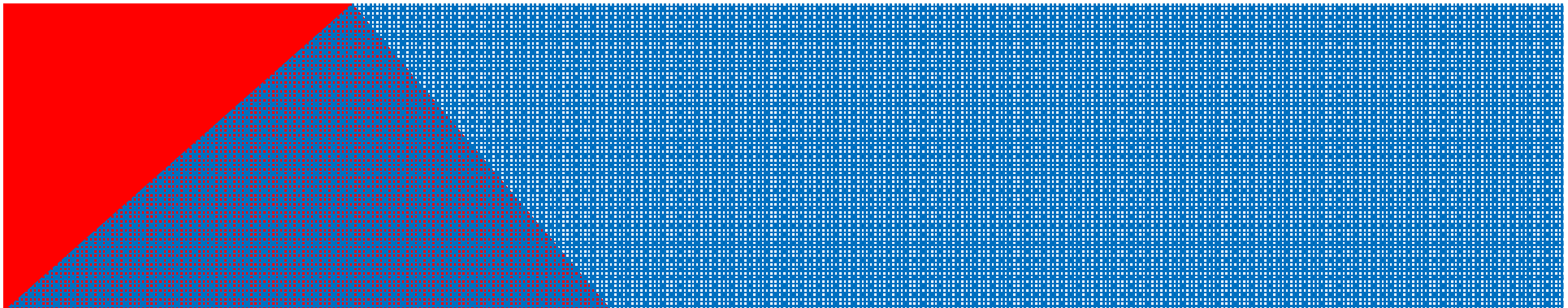
GESTIONES DE IMPACTO REGIONAL PENDIENTES PARA EL 2012 - 2014.

- Fortalecimiento de la Competitividad y Desarrollo Económico Local en 7 provincias del departamento de Huancavelica.
- Fortalecimiento de las Capacidades Propositivas de Inversión de la Sub Gerencia de Promoción de Inversiones, Competitividad e Innovación”
- Mejora del Acceso al Mercado de Pequeños emprendedores productivos a través del centro regional de servicios empresariales Huancavelica – Perú”
- Promoción y desarrollo de cultivos con potencial exportador para productores organizados en la región Huancavelica ”



GESTIONES DE IMPACTO REGIONAL PENDIENTES PARA EL 2012 - 2014.

- Desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios para su articulación al mercado de las provincias de Huancavelica, Acobamba, Angaraes, Churcampa y Tayacaja del departamento de Huancavelica.
- Operativizar el Consejo Regional de Competitividad Huancavelica con presupuesto propio para las elaboraciones de los siguientes programas:
 - Programa integral de la Alpaca.
 - Programa integral de la Papa.



GRACIAS

